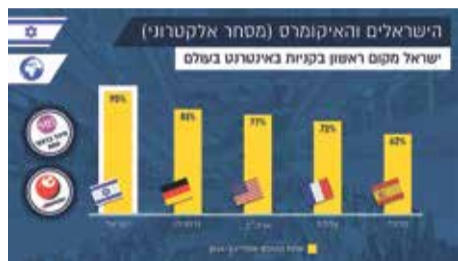


# איקומרס טוב למדינה

ה-eCommerce מאפשר לישראלים לחסוך אלפי שקלים בשנה ומשפר את איכות חייהם. הוא מייצר מקומות עבודה חדשים ומחולל משק תחרותי יותר. דברים אלו כבר קורים, אך הם יכולים להתפתח למקומות שלא חלמנו עליהם: נחוצים רק כמה צעדים קטנים בכיוון הנכון | אלעד גולדנברג



פשוט. אלעד גולדנברג, מנהל הפעילות העסקית של eBay ישראל | צילום: אייל טואג



## עוד צעדים שאפשר לעשות כדי שישראל תהפוך למעצמת איקומרס

הנה הצעד השני שאני מציע: הסרת חסם בירוקרטי מרכזי: אתר אינטרנט ממשלתי נגיש שיעשה סדר בקניות מחו"ל. קניית עגלת תינוק או חלפים לרכב? את כל הבדיקות, האישורים, הסייגים להזמנת המוצר באינטרנט מחו"ל תקבל באתר ממשלתי זה. יש המון שאלות שהצרכן רוצה עליהן תשובה ואין לו איפה לאתר אותן: זה יתעכב במכס או לא? צריך לשלם מס או לא? הכל יקבל תשובה באתר אחד. במקום המצב הנוכחי היום של לקיחת סיכון מסוים או ויתור על הקנייה.

איך זה יעבוד? מעלים לינק של המוצר לשורת חיפוש והאתר הממשלתי החדש יפרט לצרכן בשקיפות ובנגישות: האם המוצר פטור ממיסים, האם אפשר לייבא את זה לארץ ואיך מעבירים את זה במהירות. הצרכן ידע בתוך כמה שניות מידע חשוב שמתחבא היום בכמה אתרים ממשלתיים. אתר כזה יחסוך ממאות אלפי מוצרים להיתקע במכס ויטיב עם המדינה וגם עם הצרכן.

הצעד השלישי והאחרון קשור לקודם: כדי להשלים את הקנייה באופן הרמטי באותו אתר ממשלתי חדש שהצעתי מקודם, הישראלים יוכלו לשלם מראש את המיסים (במידה ויש) בקליק באינטרנט (free) clearance. היום זה מוצג בדף אינטרנטי שמציג טבלה של מוצרים וקטגוריות לפי הא"ב שנגלגלת בלי סוף - לא הכי נגיש לצרכן שמחפש תשובה. התוצאה היא עוד הכנסות למדינה ובמקביל חיסכון בזמן לצרכן הפריטים שהוזמנו יגיעו עד הבית בלי להתעכב במכס. הכל שולם וסודר מראש. תהליך הקנייה: ברור יותר, נגיש יותר, והמדינה מרוויחה.

שלושת הצעדים שהצגתי מטרם הסרת חסם מים לקניות באינטרנט ולהפוך את המשק שלנו כאן בארץ לתחרותי יותר. אפשר לעשות אותם בכמה חודשים ולשים את ישראל על מפת האיקומרס העולמית. אם ההייטק עשה טוב לישראל, האיקומרס עשוי להשפיע לטובה על משפחות בישראל באופן שלא חלמנו.

לם בזכות המחירים התחרותיים שלהם. תוכנית מרשימה של האמריקאים שעשויה להפוך את האיקומרס לטוב מאד לארה"ב.

## בדקתי: מה היה קורה אילו הפטור ממיסים עד 3000 ש"ח היה מגיע לישראל

אז הנה הצעד הראשון שאני מציע לממשלה לעשות. להעלות משמעותית את הפטור על הקניות באינטרנט. מה היה קורה אילו הפטור הישראלי על קניית מוצרים מחו"ל באונליין היה גדל פי 10? התוצאה חיסכון של מילארדים לציבור הישראלי ויותר הכנסה פנויה לכולנו (על בסיס ההכנסה הקיימת). הנה בדיקה מדגמית שערכתי: קחו לדוגמה את האייפון 7 (בחרתי מוצר מוכר, שמשפיע על מחירי מוצרים מתחרים בקטגוריה שלו ונקנה יחסית הרבה, יכולתי לבחור באתר מידה סמסונג). המוצר הזה עולה בישראל 3,600 ש"ח ובאררה"ב רק 2,500 ש"ח. אם היינו מאמצים את הפטור האמריקאי הגבוה ממיסים באינטרנט ישראלים היו יכולים לקנות אייפון חדש בחיסכון של 1,100 ש"ח למכשיר (!). מנתונים רשמיים נרכשים 880,000 מכשירים מהסוג הזה בשנה אחת בישראל, שורת החיסכון לישראלים הייתה יכולה להיות עצומה: לא פחות מ-880,000,000 ש"ח במילים אחרות: כמעט מיליארד שקל שהיו נחסכים לצרכנים בצעד של עידכון הפטור. בהכנסה הפנויה שנשארה בכיסם של הישראלים יש סיכוי גבוהה שיקנו כאן בישראל והצמיחה תזכה לעלייה. וזה רק מוצר אחד בקטגוריה אחת של מוצרים.

אם מכשירי אייפון נשמעים לכם כמו מותרות ולא דברים שישנו את מציאות חייהם של מיליוני ישראלים, אז מה תגידו על אותו דיל של פטור ממיסים ליבוא אישי ב: עגלות ומוצרים לתינוק, מוצרים לרכב, טלוויזיות, ביגוד והנעלה לכם ולילדיכם, מוצרים המהווים חלק משמעותי מנטל ההוצאות של כל משפחה. הקלה משמעותית הייתה ניכרת בכל משק בית. וגם סיכוי מעשי לייצירת משק ישראלי תחרותי ואטרקטיבי לקניות.

## בלי חקיקה: את הפטור אפשר להעלות מחר בבוקר

אז נכון, הסיכוי שיעלו אצלנו את הפטור ממכס פי 10 ל-3,000 ש"ח, הוא לא גבוה ודורש חקיקה, אבל הנה ההצעה שלי למשהו שאפשר לעשות יחסית "מחר בבוקר". כבר יש פטור יש-ראלי לקניות בחו"ל והוא עומד על 200 דולר (770 ש"ח). אתם מכירים אותו: זה הפטור לנוסע השב עם קניות מחו"ל במזוודה. זוכרים את השלט בדיוטי פרי ובחזרה ארצה בנתב"ג? הם מדברים על פטור לה: קנייה בחו"ל. הבדל בפטור נובע מחקיקה לא עדכנית בנושא. זה עומד כך ומחכה לשר האוצר שיתקן את העיוות החוקי הקיים בחתימה על צו אחד, שיעשה סדר שיטיב מאד עם הצרכן.

ככוח קנייה. 8000 ישראלים מתפרנסים לחלוטין מפעילות עסקית שיש להם בפלטפורמה של eBay (במילים פשוטות: הם מנהלים חנות באתר ומוכרים לארה"ב ולכל העולם מלא מוצרים). נוסף עליהם עוד כמה אלפי ישראלים בכל רחבי המדינה מייצרים הכנסה נוספת של כמה אלפי שקלים בודדים בחודש במכירות לחו"ל ע"ג פלטפורמה שלנו. תראו את הפוטנציאל העצום של הישראלים בעולם האיקומרס:

א. עלייה של 300% במספר המוכרים הישראליים בארבע השנים האחרונות.  
ב. ישראלי מכר מוצר לחו"ל בכל 4 שניות בשנת 2015 (זאת בהשוואה לכל 14 שניות ב-2014, וכל 50 שניות ב-2013).

## הצעד הבא: ישראל יכולה להפוך ל"אומת האיקומרס"

הנתונים מראים שהישראלים מצטיינים בכל הקשור לקנייה ומכירה במוצרים אינטרנט. זה הולך וגדל. גן היזמות מוטמע אצלנו גם כקונים וגם כמוכרים יזמים. מה אם הייתי אומר לכם שבאמצעות 3 צעדים פשוטים נוספים שתאמץ הממשלה היינו יכולים להפוך ללא פחות Nation eCommerce (כמובן בנוסף על סטארטאפ ניאשן שאנחנו כבר עכשיו).

בגדול להסיר 3 חסמים משמעותיים בדרכים קלות. אציג כאן דוגמאות למדינות שעשו את זה בגדול:

הנה הראשונה: בחודש מאי האחרון, עוד לפני עידן דונלד טראמפ העלה נשיא ארה"ב ברק אובמה את הפטור על קנייה של מוצרים באינטרנט מחו"ל פי 4 (!) לסכום השווה ערך ל-3,000 ש"ח (800 דולר). הסרת חסם חשובה מאד. הנשיא בעצם מאותה לצרכנים האמריקאים: "תקנו כמה שאתם רוצים עד 3,000 שקל מכל העולם. אין מס, אין מכס, אין מע"מ ואנחנו לא מתערבים

לכם". כשהסביר מאוחר יותר את הצעד אמר "זה יעזור לעובדים שלנו ולעסקים להתחרות מצוין עם העולם". תיכף אסביר למה הוא התכוון. אבל אם תהיתם, הפטור ממס בישראל על יבוא אישי של מוצרים מחו"ל עומד על רף של 325 ש"ח (75 דולר) בלבד. פער עצום של כמעט 1000% בינינו ובין האמריקאים בגובה הפטור. המשמעות לצרכן היא שברגע שעבר את הסכום של 325 ש"ח באינטרנט תוספת המיסים יכולה להכפיל לו את מחיר הקניה. זה דרמטי וגורם לפחות קניות, ואפילו להימנע מקניות חשובות לו. מה אפשר לקנות בפחות מ-325 ש"ח? אפשר לא מעט, אבל לא כמו מה שאפשר לקנות עם הפטור האמריקאי. ההסבר שאני מציע למהלך האמריקאי: האמריקאים העלו את הפטור לקניות באינטרנט בחו"ל כ"כ גבוה כדי להגדיל את התחרות בתוך ארה"ב עצמה ולגרום לכך שהעסקים יהיו יותר אטרקטיביים במחירים בתוך ארה"ב. בהמשך אותם עסקים יוכלו לייצא להרבה יותר שווקים בעו-

תחיל עם השורה התחתונה: רגע לפני שנת 2017 ישראל מובילה בעולם בקניות אונליין ב-eCommerce, מסחר אלקטרוני (או בעברית בקיצור וכדי שיהיה לנו יותר נוח "איקומרס"). משאירה מאחור מעצמות עולמיות כמו ארה"ב, גרמניה, ומדינות גדולות אחרות. 95% מהאזרחים בישראל רכשו לפחות מוצר אחד באונליין ב-2015. גרמניה במקום השני אחרינו עם 81% ואחריה ארה"ב (77%) צרפת (72%) וספרד (62%). אבל איך הגענו לנתון המדהים הזה? בשביל להבין צריך לקפוץ 5 שנים אחורה.

קיץ 2011, המחאה החברתית בעיצומה, ומאות אלפי ישראלים יוצאים לרחובות במחאה על יוקר המחיה. מאז יוקר המחיה לא באמת ירד, אתם יודעים. אבל ניצני מהפכת הקניות הצרכנית באיקומרס הגיחו לעולם. הצרכן הישראלי מחליט לעשות לביתו. "אני אמצא כזה באינטרנט ואחסן מלא כסף" משפט שכולנו אומרים בשגרה. 5 שנים עברו והישראלים סיגלו לעצמם התנהגות חדשה: למען "מחיר טוב" הם קונים באינטרנט מבלי "למשש" את המוצרים. הם סומכים על מוכר בחו"ל, שאותו מעולם לא פגשו, שישלח להם את המוצר כפי שהבטיח. הכל כדי לנצח את יוקר המחיה. כמה שבועות אחרי, המוצר נוחת בישראל. הצרכן הישראלי בשמיים. כשהמוצר בבית זה ניצחון 0:1 לצרכן על יוקר המחיה בארץ. ניצחון החיסכון. חומת יוקר המחיה נסדקת במאות אלפי בתים בישראל (מיד אציג נתונים). בחישוב שנתי אלפי שקלים נשמרים ויותר הכנסה פנויה נשארת. וכל זה רק בכמה שנים ומבלי לפנטז על מגורים שבהם יוקר המחיה נתפס כמופחת.

שימו לב לנתונים מלפני חודש: על פי דוח מבקר המדינה לשנת 2016 לא פחות מ-40 מיליון חבילות יכנסו לישראל השנה. מספר מרשים. זה היה חצי מזה לפני שנתיים. תחשבו שהשנה כאילו כל אזרח ישראלי קנה כמעט 6 פעמים באינטרנט מחו"ל השנה. ולפי הנתונים שהמבקר מציג המספר יכפיל את עצמו בתוך ארבע שנים.

הנתונים הללו מתחזקים מאד נוכח העובדה שרק ב-eBay לבדה הישראלים רכשו כל שתי שניות בשנה החולפת. אני אחסוך לכם את החישוב: לא פחות מ-16 מיליון מוצרים מכל הסוגים (כמעט כולם חדשים) החל מנעלי ספורט, דרך נורות לרכב ועד מצלמות רשת וסטרימרים ועוד, הוזמנו על ידי ישראלים ב-eBay. מוצרים שמחירם נמוך באופן מובהק ב-20% עד לפעמים 80% ומעלה, בהשוואה למחירים בארץ. הנקודה הכי מעניינת: הזינוק במספר הקניות באינטרנט ניכר בכל חלקי הארץ: לא רק תל אביב, כי אם גם בארבע, נתניה, ירושלים ופתח תקווה. האיקומרס משטח גבולות של פריפריה ומרכז.

## לא רק קונים. גם מוכרים והרבה

החדשות עוד יותר טובות: ישראל ניצבת בחזית האיקומרס (eCommerce) העולמי לא רק